

## **A Magyar Hírlap napilap és Magyar Hírlap Online kereskedelmi közleményeire vonatkozó általános hirdetési szerződési feltételek**

*Jelen általános szerződési feltételek hatálya a Magyar Hírlap nyomtatott napilap és a Magyar Hírlap Online felületein közzétett kereskedelmi közleményekre terjed ki.*

### **I. Alapfogalmak**

I.1. A Kiadó A Cg. 01-09-732788 cégjegyzékszámú **Magyar Hírlap Kiadói Korlátolt Felelősségű Társaság** /székhelye: 1141 Budapest, Szugló utca 81, adószáma: 13389909-2-42 továbbiakban: Kiadó/ a Magyar Hírlap nyomtatott napilap, illetve a Magyar Hírlap Online Kiadója.

**I.2. Print médiaszolgáltató:** A Magyar Hírlap nyomtatott napilap

**I.3. Online médiaszolgáltató :** a [www.magyarhirlap.hu](http://www.magyarhirlap.hu) internetes hírportál

**I.3 Médiaszolgáltatók:** A Print médiaszolgáltató és az Online médiaszolgáltató együttes megnevezése

### **I.4. Médiahirdetésifelület-értékesítő**

A Cg.01-09-864326 cégjegyzékszámú Rising Star Médiaértékesítő és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (székhelye 1141 Budapest, Szugló utca 81.) a Médiaszolgáltatók Médiahirdetésifelület-értékesítője **a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény /Továbbiakban: Reklámtv./ 3. § (s) bekezdése alapján.**

A Médiahirdetésifelület-értékesítő jogosult arra, hogy a Médiaszolgáltatók megbízása alapján eljárva a médiaszolgáltatók nevében hirdetési felületet értékesítsen a reklámközvetítő, illetve a reklámozó felé.

### **I.5. Kereskedelmi közlemények**

Jelen ÁSZF rendelkezései értelmében – összhangban **a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény /továbbiakban: Smtv/ rendelkezéseivel** - Kereskedelmi közleménynek minősül minden olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése.

Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termékmegjelenítés.

A Reklámtv. értelmében *a reklám* olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

## I.6. Megrendelő

### I.6.1. Közvetlen megrendelő

Olyan jogi, vagy természetes személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, vagy társadalmi szervezet, amely saját termékére, vagy szolgáltatására, vagy saját védjegyének, arculatának megjelenítésére vonatkozó kereskedelmi közlemény közzétételét rendeli meg

### I.6.2. Reklámközvetítő

Reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet. Reklámközvetítésnek minősül a reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység, ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet. A reklámközvetítő és a reklámozó a reklámközvetítésre vonatkozó szerződésben megállapodhatnak abban, hogy a reklámközvetítő képviseleti joga a reklám közzétételére irányuló szerződésnek a reklámozó nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására is kiterjed. Ez esetben a reklámközvetítő Megrendelőnek minősül.

A médiahirdetésifelület-értékesítő a szolgáltatásról kiállított számlát a vele a reklám közzétételére szerződő fél nevére állítja ki, kivéve, ha jogszabály, vagy a feleknek - az irányadó jogszabályoknak megfelelő - megállapodása ettől eltérő rendelkezést nem tartalmaz.

A Reklámközvetítőnek minősülő megrendelő különösen nem jogosult a Médiahirdetésifelület-értékesítő felé fizetési kötelezettségének megtagadására partnere fizetési késedelmére, vagy vele való elszámolási vitájára hivatkozással.

I.6.3. Ahol jelen ÁSZF megrendelőt említ, ott a Közvetlen és az Ügynökségi //reklámközvetítő/ megrendelőt is érteni kell.

## II. Kereskedelmi közlemény közzétételére irányuló jogviszony alapvető szabályai

II.1. A kereskedelmi közlemény közzétételére vonatkozó szerződés írásban jön létre. Az ellenkező bizonyításáig írásbelinek kell tekinteni a beazonosítható elektronikus levélcímről email útján megküldött, nem szerkeszthető formátumban szkennelt elektronikus dokumentumot /pl: PDF vagy JPG fájl/ is, amely a megrendelő beazonosítható, továbbá a Médiahirdetésifelület-értékesítő aláírását is tartalmazza, kivéve, ha az elektronikus dokumentum hitelességével szemben ésszerű kétely merül fel. A Megrendelő által aláírt, és a Médiahirdetésifelület-értékesítő által írásban visszaigazolt megrendelőlap írásbeli szerződésnek minősül.

II.2. Amennyiben a szerződés a Médiahirdetésifelület-értékesítő által rendszeresített, és a Médiahirdetésifelület-értékesítő által írásban visszaigazolt Megrendelőlapon kerül megkötésre, a megrendelőlapnak **legalább** az alábbiakat kell tartalmaznia:

Megrendelő Neve

cégjegyzékszám /nyilvántartási száma/

adószáma

képviselőjének neve

székhelye

bankszámlaszáma

kapcsolattartó személy neve, és elérhetősége

Magánszemély megrendelő esetén a Megrendelőlapnak tartalmaznia kell, a megrendelő magánszemély nevét, anyja nevét, lakcímét, adóazonosító jelét, bankszámlaszámát.

### **Tartalmazza továbbá a megrendelőlap:**

- A megjelentetni kívánt kereskedelmi közlemény közzétételének időpontját;
- Az Online vagy Print felületen közzétenni kívánt kereskedelmi közlemény méretét;
- A kereskedelmi közlemény megjelentetésének biztosításáért fizetendő díjat, és annak fizetési határidőt
- Továbbá minden egyéb olyan információt, amely az adott megrendelés szempontjából lényegesnek minősül

A Médiahirdetésifelület-értékesítő és a kiadó jogosult a megrendelő beazonosítása vonatkozásában további okiratok bekérésére. /aláírási címpéldány, vagy ügyvéd által ellenjegyzett aláírasminta, cégkivonat, stb/

II.3. A Médiahirdetésifelület-értékesítő fenntartja a jogot, hogy a megrendelést ne írja alá, ilyen esetben a szerződést létre nem jöttek kell tekinteni kivéve, ha az eset összes körülményeiből /pl. közlemény megjelentetése, egyszerű emailes visszaigazolás stb./ más nem következik.

### **III Fizetési feltételek**

III.1. Egyéb megállapodás hiányában a kereskedelmi közlemények közzétételének díja a közlemény megjelentetését megelőzően esedékes a Médiahirdetésifelület-értékesítő számlája alapján. Fizetési késedelem esetén a Médiahirdetésifelület-értékesítőt és/vagy a Kiadót megilleti a kereskedelmi közlemény közzétételének megtagadása, és a szerződés azonnali hatályú felmondása azzal, hogy a fizetési késedelembe esett megrendelő a megrendelési díj 50 %-ának megfelelő átalány-kártérítés megfizetésére köteles.

III.2. Amennyiben a Megrendelő folyamatos szerződés alapján rendeli meg a kereskedelmi közlemények közzétételét a Médiahirdetésifelület-értékesítő és/vagy a Kiadó jogosult felfüggeszteni a Kereskedelmi közlemények közzétételét, amennyiben a Megrendelőnek lejárt tartozása áll fenn a Médiahirdetésifelület-értékesítő felé.

III.3. A leadott megrendelés tervezett megjelenéshez képesti 2 napon belüli lemondása esetére a Megrendelőt a kereskedelmi közlemény közzétételének díja 50 %-ának megfelelő bánatpénz fizetési kötelezettség terheli.

### **IV Kereskedelmi közlemény tartalma, felelősség**

IV.1 A megjelentetni kívánt kereskedelmi közlemény per- teher és igénymentes kép- és szöveganyagát /kreatívját/ a megrendelő köteles biztosítani a Médiahirdetésifelület-értékesítő által meghatározottak szerint, elektronikus formában, a tervezett megjelenés előtt legalább 5 munkanappal. Amennyiben a kreatív előállításához a Megrendelő a Médiahirdetésifelület-értékesítő vagy a Kiadó közreműködését kéri, ezt felek a megrendelőlap, vagy egyéb szerződésben külön rendelkeznek.

IV.2. A Megrendelő szavatolni és teljes körűen helytállni tartozik azért, hogy a megjelentetni kívánt közlemény Médiaszolgáltatónál való közzétételére per- teher- és igénymentesen jogosult, és a közzétenni kívánt közlemény jogsértő tartalmat nem hordoz, továbbá nem sérti 3 fél jogát, vagy jogos érdekét. Amennyiben a kereskedelmi közlemény jogsértő tartalma miatt a Kiadó, vagy a Médiaszolgáltatót bármely hatóság vagy bíróság jogerősen elmarasztalja és kártérítés vagy bírság, vagy egyéb fizetési kötelezettséggel járó joghátrányra kötelezi, a Megrendelő köteles a Médiahirdetésifelület-értékesítő felé teljes körűen helytállni.

IV.3. A Kiadó vagy a Médiahirdetésifelület-értékesítő megtagadhatja a kereskedelmi közlemény közzétételét abban az esetben, ha a közzétenni kívánt közlemény nyilvánvalóan jogszabályba, vagy jóerkölcsbe ütközik, vagy sérti 3 személy jogát, vagy a Médiahirdetésifelület-értékesítő vagy a Kiadó üzleti érdekeivel nyilvánvalóan ellenétes.

Ez esetben a közzététel megtagadásáról a Médiahirdetésifelület-értékesítő emailben, faxon, vagy írásban köteles értesíteni a Megrendelőt, és a megtagadást indokolni köteles. Megtagadás esetére a Médiahirdetésifelület-értékesítő a Megrendelőnek a már kifizetett összeget visszafizetni köteles, további kártérítésre, bánatpénzre, sérelemdíjra, kötbérre, vagy bármilyen jogcímen járó egyéb díjazásra azonban a megrendelő nem tarthat igényt.

IV.4 Az ügynökségi /reklámközvetítő/ megrendelő a Kiadó, illetve a Médiahirdetésifelület-értékesítő felé saját nevében teljeskörű felelősséggel tartozik, partnerére a felelősséget a Kiadó illetve a Médiahirdetésifelület-értékesítő felé nem jogosult áthárítani.

IV.5 Amennyiben a megrendelés visszaigazolása és a tervezett megjelenés közötti időszakban olyan előre nem látott ok merül fel, amely alapján a Médiahirdetésifelület-értékesítő az egyeztetett időpontban nem tudja biztosítani a közlemény megjelentetését, a Médiahirdetésifelület-értékesítő köteles felajánlani a lehetőség szerinti legközelebbi időpontot és felületet. Amennyiben ezt a Megrendelő nem fogadja el, jogosult a megrendeléstől elállni, és a már kifizetett díjat a Médiahirdetésifelület-értékesítő köteles visszafizetni, azonban további kártérítési felelősség a Médiahirdetésifelület-értékesítőt ilyen esetben nem terheli.

## **V. Egyéb rendelkezések**

V.1. Felek jelen ÁSZF rendelkezéseitől egyedi megállapodásban – versenyjogi szabályok figyelembevételével mellett - eltérni jogosultak.

V.2. A Megrendelő és a Médiahirdetésifelület-értékesítő a jogviszonyuk tartalmát, illetve egymás gazdasági üzleti ügyeiről tudomásukra jutott információkat üzleti titokként kezelik, és 3. személy részére csak akkor és olyan mértékben adhatnak felvilágosítást, ha az a szerződés teljesedésbe menetele érdekében szükséges. /pl. Kiadó, nyomda, szerverszolgáltató, szerződött értékesítő, jogi képviselő, pénzügyi munkatárs, könyvvizsgáló/ vagy erre jogszabály vagy hatóság kötelezi őket.

V.3. A Reklámközvetítőnek minősülő Megrendelők kötelesek betartani ügyfeleik és a Médiaértékesítő vonatkozásában is a Reklámtv. reklámközvetítőkre vonatkozó speciális rendelkezéseit, különös figyelemmel az 5/C. § és az 5/D. § (1) és (4) bekezdésekre.

Rising Star Médiaértékesítő Kft.

-----

Magyar Hírlap Kiadói Kft.